

Einführung in Design/Data Thinking

Durch die Einführung in Design und Data Thinking wird den Teilnehmern*innen ermöglicht eine Kreativitätsmethode kennenzulernen, die sie befähigt validierte, umsetzbare und datenzentrierte Produkte/Services strukturiert zu entwickeln.

Kursinhalte / contents

Verständnis vom Prinzip Customer Centricity und Anwendung der Kundenperspektive auf eine Problemstellung, die kundenzentriert und daten-validiert gelöst werden soll

- Einführung zum Thema "Wichtigkeit von Customer Centricity"
- Einführung und Anwendung von Design Thinking an einem praktischen Beispiel
- Einführung und Anwendung von Data Thinking an einem praktischen Beispiel
- Zusammenfassung
- Klärung offener Fragen

Voraussetzung / preconditions

Offenes Mindset; Kreativität und lösungsorientiertes Denken

Zertifikat / Certificate

Nach Kursende steht ein Zertifikat unter <https://www.uebzo.de/kurse/service/login> zum Download bereit. Für den Download benötigen Sie lediglich Ihre persönlichen Login-Daten.

Zielsetzung / Aim

Kennenlernen einer Kreativitätsmethodik mit greifbaren Ergebnissen

Zielgruppe / Target group

Personen aus den Bereichen Marketing/Sales/Innovation/Organisation/Prozesse/IT/HR, Kundenmanagement, KI und Big Data

Kursnummer / Designation of the course

WBD-DEDAT

Freie Plätze / Available capacity

Auf Anfrage / On request

Seminargebühr / Fee

€ 400,00

Alle unsere Preise sind umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 22a UStG.

Veranstaltungsort / Venue

Science Park C4
Paul-Engel-Straße 1
92729 Weiherhammer

Ihre Ansprechpartner / Contact persons

Katrin Büttner
Administration & Organisation
+49 9605 919 854

Florian Waldeck
+49 9605 919 9353

Link zum Kurs

<https://www.uebzo.de/kurse/kurs/2729>